

中國文化大學華岡社會服務隊

近中遠程計畫

近程-主動 108 年

- 舉辦招新徵選活動，招募更多充滿服務熱忱的社員。
- 辦理聯誼性活動，像是社遊、火鍋盃、桌遊盃、聖誕趴等活動，聯繫社員間的情感。
- 舉辦送舊系列活動，以感謝主動付出的社員，並留下美好的回憶。
- 辦理延續傳統活動，制服你的聲音，以不同形式呈現傳統。

完成率 100%

中程-積極 109-111 年

- 落實宗旨由學校走向社會，因此一年舉辦兩次學習服務隊，到不同機構進行服務。
- 落實宗旨由都市走向社會，而一年辦理兩次假期服務隊，培養隊員本著人生以服務為真諦，並傳遞到參與學員中。
- 辦理多元服務，跳脫既有框架，服務動物、新住民等不同類別，亦能延續平時服務隊。

完成率 60-70%

遠程-參與 112-116 年

- 參與校內外活動，推廣本社，傳遞服務的真諦。
- 辦理成果展，將服務的成果呈現出來，使更多人知道服務的意涵。
- 短期服務逐漸走向長期服務，使學習服務隊長期與一機構合作，已能實際服務到此族群。
- 持續招募新血，使服務不中斷，積極參與學校給予招新的機會。

完成率 30-40%

中國文化大學華岡社會服務隊

主軸計畫-服務

目標	宗旨「本著以人生為服務目的之信念」，所有辦理與餐與之活動扣住服務的精神，將服務真諦傳遞到每一位社員心中。
實際策略	<ul style="list-style-type: none">● 辦理學習服務隊、假期服務隊，發展社區與偏鄉服務，將服務熱忱傳遞至社會角落，此外，期盼再次辦理平時服務隊，讓服務更完善。● 辦理招新、送舊，服務人才的招募與感謝。● 辦理成果展、義賣，使服務讓更多同學感受。
具體項目	<ul style="list-style-type: none">● 舉辦學習服務隊、假期服務隊和平時服務隊。● 舉辦招新和送舊。● 舉辦成果展和義賣。
經費需求	<ul style="list-style-type: none">● 各項活動所需道具費用、器材含維修費用。● 服務員、學員及社員之餐費。● 擺攤所需材料。
資源管道	<ul style="list-style-type: none">● 社內會員繳交之社費。● 酌收參與活動之費用。● 教育部學輔經費。● 服務學習補助經費。● 慈善機構補助之經費。● 食品、文具公司捐贈之獎勵物品。

中國文化大學華岡社會服務隊

近程計畫(108 年)-主動

目標	華岡社會服務隊中充滿著服務的熱忱，因此主動延續以及保留傳統，尋找與感謝主動服務的社員，過程中，也使新舊社員互動，以傳遞服務的真諦。		
實際策略	內容	完成	未完成
	舉辦服務真諦傳遞活動，藉由活動使社員互動。	✓	
	舉辦尋找與感謝主動服務的社員之活動，包含招新徵選活動、送舊系列活動，也舉辦火鍋盃、桌遊盃和聖誕趴聯誼活動，新舊夥伴互動，延續本社精神。	✓	
具體項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦招新徵選活動、送舊系列活動。 ● 舉辦聯誼性活動，火鍋盃、桌遊盃和聖誕趴。 ● 舉辦制服你的聲音-社歌比賽。 		
經費需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 各項活動所需道具費用、器材含維修費用。 ● 送舊系列活動、制服你的聲音和聯誼性活動所需餐敘費用 		
資源管道	<ul style="list-style-type: none"> ● 社內會員繳交之社費。 ● 酌收參與活動之費用。 		

近程達成率 100%

中國文化大學華岡社會服務隊

中程計畫(109-111 年)-積極

目標	落實宗旨中，由學校走向社會，由都市走向鄉村，並積極尋找不同的服務型態。		
實際策略	內容	完成	未完成
	舉辦學習服務隊，到不同機構進行服務，以落實由學校走向社會。	✓	
	舉辦假期服務隊，到偏鄉國小為據點，以社區服務為主，以落實由都市走向鄉村。	✓	
	舉辦多元服務機會，辦理更多服務隊，使服務能走向多元化。		✓
具體項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦學習服務隊。 ● 舉辦假期服務隊。 ● 舉辦平時服務隊。 		
經費需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 服務隊所有道具、餐點所需費用。 ● 服務隊專業講師所需費用。 ● 假期服務隊獎勵之物品。 ● 服務隊器材費用以及維修費用。 		
資源管道	<ul style="list-style-type: none"> ● 社內會員繳交之社費。 ● 教育部學輔經費。 ● 服務學習補助經費。 ● 慈善機構補助之經費。 ● 食品、文具公司捐贈之獎勵物品。 		

中程達成率 67%

中國文化大學華岡社會服務隊

遠程計畫(112-116 年)-參與

目標	推廣華岡社會服務隊的服務，並且秉持著「主動、積極、參與」的態度，傳遞服務的真諦，提升服務的熱忱。		
實際策略		完成	未完成
	舉辦展覽，將服務以靜態、動態方式呈現，使服務被更多人看見。	✓	
	參與校內外活動，使本社精神傳遞至更多地方。		✓
	持續服務、招募新血，長期深入服務一機構，以培養主動、積極、參與的社員。		✓
具體項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦成果展。 ● 參與校內外活動。 ● 舉辦各式服務隊，以長期方式進行服務。 		
經費需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 成果展靜態海報、動態道具之費用。 ● 校內外活動資料整理、交通所需費用。 ● 組織服務隊之所有費用。 		
資源管道	<ul style="list-style-type: none"> ● 社內會員繳交之社費。 ● 教育部學輔經費。 ● 服務學習補助經費。 		

遠程達成率 33%